

¿Por qué es importante crear un plan de contenido de marketing?



En notas anteriores hemos hablado de la importancia de las redes sociales y sus métricas, sin embargo, en esta ocasión te mostraremos un paso a paso de como crear un plan de contenidos de valor que con los que definas qué contenido se va a publicar, cuándo y dónde, de manera que puedas priorizar este proceso de una manera eficiente.

1. Crea una estrategia de contenido clara

La estrategia de contenido define tus objetivos, tu público objetivo, los canales de distribución y otros elementos esenciales que guían tus esfuerzos de marketing de contenidos; mientras que el **plan de contenidos**, por otro lado, es un documento que **sirve para gestionar la ejecución de esta estrategia**.

Es por eso que la estrategia siempre debe ir primero.

Para tener una estrategia sólida, es necesario que **tengas metas medibles y buen conocimiento de tu audiencia**, entendiendo sus temas de interés, canales que utilizan para su búsqueda de productos y servicios, así como los formatos disponibles como vídeos, blogs, podcasts, entre otros.



2. Crea tu plantilla de contenidos

No existe un estándar sobre el formato de plantilla de contenidos muchos utilizamos una hoja de cálculo o gestores de proyectos, esto dependerá de las de tu negocio.

Sin embargo, algunos elementos son básicos, como:

- Título
- Formato
- Persona a cargo
- Fecha de publicación
- Estado

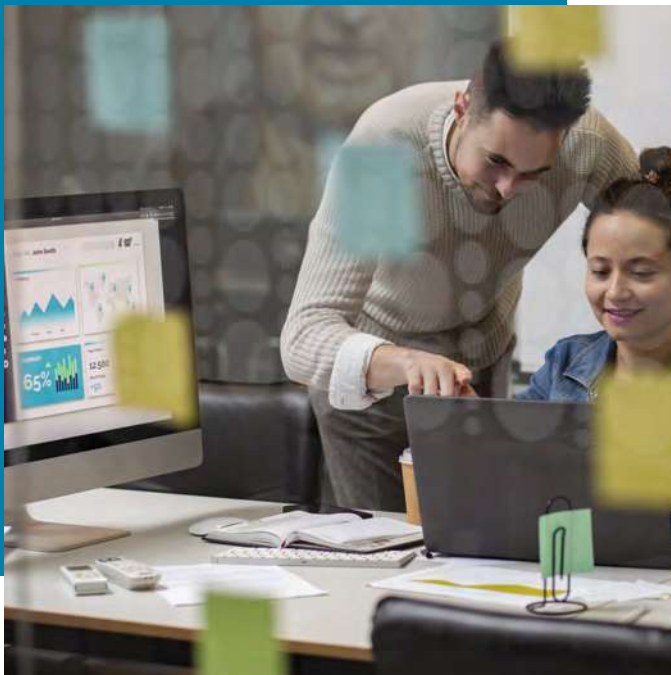
Debemos considerar que **cada tipo de contenido tiene requisitos específicos** y es necesario adaptar los planes de contenido a esas necesidades para que puedas tener precisión al momento de desarrollar cada táctico.

3. Encuentra los temas correctos

Sabemos que encontrar temas originales para atraer a tu público objetivo es difícil, especialmente si eres un **community manager** y necesitas publicar varios posts por semana.

Pero debes confiar en tu expertise en el mercado y conocimiento de tu audiencia, solo de esta manera podrás generar contenidos auténticos y de valor.

Adicionalmente, puedes apoyarte en los **motores de búsqueda** por medio de identificación de **palabras clave** para el desarrollo de los contenidos.



4. Programa con Anticipación

Programar contenido con anticipación te ayudará a mantenerte organizado y a evitar problemas de última hora, especialmente para contenidos que deben publicarse en una fecha y hora determinadas; como publicaciones en redes sociales.



5. Mide los resultados

Planear los contenidos es una tarea continua que con el tiempo te permitirá mejorar tu estrategia.

Primero, deberás monitorear tus objetivos generales de marketing, para poder dar un seguimiento eficiente en el rendimiento de cada táctica. Esto te ayudará a entender lo que funciona y lo que no, y a poder reaccionar en consecuencia.



Referencia de consulta: <https://ebac.mx/blog/plan-de-contenidos>