

## El éxito en las campañas digitales

Dado el crecimiento y la importancia de tener presencia en el mundo virtual, es indispensable adaptarse a sus mecanismos de interacción y las alternativas que ofrece el marketing digital para poder generar mayor impacto y viralizar los productos o servicios. Por ello, una de las herramientas que debemos empezar a dominar son las campañas digitales.

Una campaña digital es una de las herramientas más importantes en temas de marketing digital, es la estrategia que busca impactar con un mensaje o propuesta de valor a un público objetivo o target, de modo que se generen acciones en favor de los objetivos empresariales establecidos. Estos objetivos pueden apuntar a:

- Posicionamiento de marca
- Fortalecimiento de imagen
- Generar ventas
- Obtener contactos, entre otros

### A través de acciones de los usuarios como:

- Descargar un archivo
- Compartir la información en redes
- Llenar un formulario
- Hacer clic en un enlace
- Inscripción a sorteos
- Visualizar videos, etc.

Según sean los objetivos que quiere cubrir la empresa, es posible elegir entre diferentes tipos de campañas digitales, e incluso combinarlas para generar mejores resultados, a continuación, se enlistan algunos ejemplos de campañas:



#### Campañas digitales "paid search"

Se usan para aparecer en los primeros lugares de la página de resultados de Google mediante un anuncio pagado.



#### Display advertising

Se coloca un banner o algún anuncio con elementos gráficos a la publicidad que deseas promocionar.



#### Video advertising

Anuncios en formato audiovisual que aparecen antes, durante o después de la reproducción de un video en plataformas digitales.



#### Audio advertising

Anuncios en formato de audio que se comparten con las personas a través de aplicaciones de streaming ya sea de podcast o de música.



#### Social Media Marketing

Estrategias planificadas para publicaciones en plataformas de social media durante un periodo definido, que te permitan alcanzar las metas (redes sociales, blogs, foros, youtube)



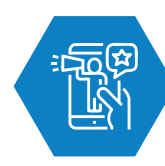
#### Email marketing

Permiten generar conversaciones significativas con los contactos de la empresa (madurar leads, reforzar relaciones, promocionar eventos/productos)



#### Campañas de WhatsApp

Consiste en el envío de mensajes directos a tus contactos a través de esta red social. Pueden ayudarte a mejorar la interacción con tus prospectos y clientes.



#### Influencer marketing

Patrocinar a usuarios de social media que tienen una determinada cantidad de seguidores, ellos recomiendan tus productos o servicios a su comunidad para que puedas generar una mayor demanda.



#### Content marketing

Consisten en la creación y difusión de contenidos que sean relevantes para tus clientes potenciales.



#### Campañas digitales de SEO

Están enfocadas a mejorar el posicionamiento orgánico de tu sitio web. Es decir, si los usuarios buscan algún tema relacionado con tu nicho, o si buscan el producto de tu empresa directamente, es conveniente que la empresa aparezca en los primeros resultados de búsqueda.

### Beneficios

- Menor inversión con mejores resultados
- Son medibles
- Crean contacto directo con el target
- Permite posicionar la marca
- Fidelizan a los clientes
- Feedback inmediato
- Multicanal
- Publicación de contenido valioso

### ¿Cómo hacer campañas digitales que realmente vendan?

Para realmente obtener los grandes beneficios de las campañas digitales, es importante tener una buena estrategia de marketing como respaldo. Pero, si hay algo que compartan las campañas digitales que realmente venden son 3 pasos fundamentales: Planificación, Desarrollo o aplicación y Análisis de resultados. Lo que a su vez desglosa los pasos a seguir para la creación de una campaña exitosa.

- 1 Definir el objetivo específico de la campaña
- 2 Elegir el segmento a quien irá dirigida
- 3 Seleccionar los canales de comunicación
- 4 Fijar el presupuesto, acciones y cronograma
- 5 Preparar contenidos (según el canal y formato)
- 6 Evaluar el desempeño y ajustar lo necesario

Recuerda que medir y analizar el rendimiento de las campañas de marketing digital es fundamental para poder realizar mejoras y optimizaciones. Utiliza estas herramientas y métricas para obtener información valiosa sobre el éxito de tus estrategias y tomar decisiones informadas para mejorar tus resultados.

Fuente

- <https://www.cybercenter.cl/blog/que-es-campana-digital.html>
- <https://estrategiadigital.org/gestion-de-proyectos-digitales/como-medir-y-analizar-el-rendimiento-de-mis-campanas-de-marketing-digital/>
- <https://smartsocial.com/redes-sociales/objetivos-mas-comunes-campana-digital/>
- <https://moodwebs.com/2023/01/10/campanas-de-marketing-digital-por-que-son-importantes/>
- <https://www.mailclick.com.mx/campanas-digitales/>

Para nosotros es muy importante estar en contacto con nuestros Partners por lo que te invitamos a ser parte de nuestro ecosistema de **Responsable de marketing**, solo regístrate y descubre el valor de nuestra comunidad **Power of Marketship**.

Ponte en contacto con:

**Michelle Contreras** | [michelle.contreras@panduit.com](mailto:michelle.contreras@panduit.com)