

Data Analytics

VS

Data Studio

En publicaciones anteriores hemos hablado de la importancia de la medición de nuestras campañas de comunicación en redes sociales, y en esta ocasión, hablaremos de dos herramientas que te apoyarán en el tratamiento de datos.

Data Studio

Es una **herramienta de reportes y visualización de datos**, fundamentales para la medición de campañas de comunicación. Ha estado vigente desde el 2016, y su uso **permite el razonamiento analítico del posicionamiento del negocio**.

Beneficios

- Creación de gráficos y actualización de datos vinculados de forma efectiva a preguntas específicas, que centralizan los datos en un solo lugar.
- Ambientes colaborativos y privados.
- Es accesible y gratuita.
- Permite crear dimensiones de tiempo, como días, meses o años.

Google Analytics

Brinda una **gama de información** valiosa que ayuda a **comprender** de manera más fácil a tu audiencia.

- Google permite rastrear el flujo de tu audiencia en tu sitio web, mapeando el embudo de conversión del mismo, identificando a su vez los puntos de salida del usuario, permitiendo acciones de mejora en la experiencia de usuario dentro del sitio web.
- Analiza el rendimiento del contenido en las páginas, incluyendo métricas como la tasa de rebote y conversaciones asociadas.
- Obtiene datos demográficos y geográficos sobre los visitantes de tu página web, como intereses, el género y ubicación.

Beneficios

Data Analytics

VS

Data Studio

¿Cuál elegir?

No hay necesidad de elegir, ambas herramientas son complementarias y puedes habilitarlas de acuerdo con las necesidades de tu negocio o campaña; ya que, **Google Analytics** se enfoca en el análisis del sitio web y el comportamiento de la audiencia. Mientras que **Data Studio** te permitirá visualizar los datos y personalizar diferentes fuentes de datos.