

Panorama de marketing frente a 2024

El 2023 fue un año lleno de retos, que integró rápidamente a la cotidianidad, innovación y estrategias comerciales disruptivas por medio de inteligencia artificial. Sin embargo, debemos considerar otros factores clave para generar comunicaciones eficientes con nuestros clientes durante este nuevo año.



En esta nota te presentaremos el **panorama de marketing frente a 2024** y las ventajas de adoptar estas tendencias.

- Publicidad online
- Contenido generado por los usuarios
- Embajadores de marca
- Impacto social de marcas
- Personalización de experiencia
- Marketing predictivo
- Marketing conversacional
- Automatización con inteligencia artificial

Como verás en el gráfico, el marketing para este 2024 será una mezcla importante entre tecnología e interacción medible y eficiente con las audiencias clave que conecte con el entorno de tu negocio.

Por otro, la inteligencia artificial aun enfrenta el desafío de comprender el comportamiento humano de manera equiparable a los propios humanos. La brecha entre la capacidad de la IA y la intuición humana sigue siendo un desafío en la creación de estrategias de marketing verdaderamente efectivas y centradas en el cliente.

Pese a estos desafíos, esta tecnología ofrece grandes oportunidades. Su eficiencia se determina como una de las principales ventajas, ya que tiene la capacidad de automatizar tareas rutinarias, liberando así tiempo y recursos valiosos para los especialistas en marketing, impulsando la productividad de una manera más estratégica y creativa en la gestión de campañas.

Como ya lo hemos mencionado en notas anteriores, la personalización de los mensajes clave permite crear experiencias más cercanas y pertinentes, potenciando las tasas de participación y conversión.

La inteligencia artificial también brinda a las empresas la capacidad de explorar y adoptar nuevos modelos de marketing, redefiniendo así la forma en que se abordan las estrategias comerciales.

Desde la creación de contenido hasta la identificación de tendencias emergentes, la inteligencia artificial se convierte en un aliado invaluable para la innovación continua.



No cabe duda de que el año 2024 se presenta como un hito en la integración de la inteligencia artificial en el marketing digital.

Sin embargo, se destaca la importancia crítica de abordar las consideraciones éticas y de confianza para garantizar un desarrollo sostenible y equitativo en este fascinante viaje hacia el futuro del marketing.

En **Panduit**, entendemos y confiamos en que este 2024 estará plagado de éxitos relevantes y que queremos apoyarte a desarrollar esas conexiones con tus clientes es por ello que te invitamos a consultar nuestra plataforma **CREM** donde podrás descargar información de valor creando una oferta de valor sólida.

Conócela aquí

CREM
Creative Resource Matrix

PANDUIT[™]