

5 tips de Redes Sociales que todo experto en marketing debe saber

Según la encuesta Ascend2, el 43 % de los **expertos en marketing digital** opinan que la estrategia en redes sociales aporta grandes beneficios a sus negocios, pero también es la más difícil de poner en marcha.

Es por eso que presentamos el **top cinco enfocado en redes sociales** para lograr que tu marca esté cada vez más cerca de su recompensa:

Define tus redes o temas

1



Cada red ofrece canales únicos a tu audiencia, brindando información a tus espectadores de lo que pueden esperar en tus canales. Por ejemplo, algunos de los negocios más populares en redes sociales tienen un tema específico o notoriedad en sus canales, estableciendo un **engage** e identidad de marca.

La consistencia es fundamental para la voz de tu marca

Mantener la voz de tu marca ayuda a aumentar la participación, confianza y fiabilidad, pero debes ser consistente, evitando el margen de error en la comunicación entre tu marca y tus clientes.

De hecho, un informe de Oracle descubrió que el 43 % de los usuarios en redes sociales solo interactúa con las marcas para obtener una respuesta directa a una pregunta o problema.



2

Lenguaje adecuado

Existe una línea muy delgada entre ser una marca cómica y una ofensiva. Una forma de evitar que aparezcas en los titulares de las noticias de redes sociales consiste en no participar en las últimas tendencias antes de investigar.

3



Investigar el análisis competitivo

La información de un competidor nos ofrece información para tomar decisiones más inteligentes y crear mejores estrategias. No hay necesidad de hacer imitaciones; sin embargo, investigar y estudiar el análisis competitivo puede mantenerte siempre un paso adelante.



4

Participar, interactuar & humanizar

Nadie quiere hablar con un robot o recibir un mensaje automático en redes sociales. Participa con tu audiencia, envía respuestas reales para interactuar y humanizar tu marca.

5



Cada red social es única, por lo que seguir estas prácticas recomendadas no solo te ayudará en tu estrategia de marketing, sino que también logrará que los expertos en marketing perfeccionen su trabajo.